

30. PS-Versammlung

Peter Fanconi, Bankpräsident
Begrüßung und Rückblick

Alois Vinzens, Vorsitzender der Geschäftsleitung
Geschäftsverlauf 2014 und Ausblick

Verschiedenes und Fragerunde

Bergwaldprojekt. GKB Engagements.

Gemeinsam wachsen. gkb.ch/sommerjobs



**Graubündner
Kantonalbank**



Graubündner
Kantonalbank

Peter Fanconi Bankpräsident



Graubündner
Kantonalbank

Alois Vinzens CEO



Graubündner
Kantonalbank

Daniel Fust



Graubündner
Kantonalbank

Eduard Gasser



Graubündner
Kantonalbank

Thomas Roth



Peter Wettstein
Bankvizepräsident



Jon Peider Lemm



Not Carl



Franco Quinter



Fabrizio Keller



Christian Thöny

Mehrwert in und für Graubünden

Ausschüttung / Gewinnverwendung:

CHF 97.7 Mio. für Kanton und Partizipanten

Unveränderte Dividende von CHF 38

Mehrwert in und für Graubünden

Arbeitgeberin und Ausbildnerin

Über 1'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter;
davon 78 Auszubildende

Mehrwert in und für Graubünden

Bank der einheimischen Wirtschaft

Rund 70 % der Unternehmen mit Domizil
Graubünden haben eine Bankbeziehung zur GKB

Für ca. jedes zweite Unternehmen im Kanton
ist die GKB die Hauptbank

Strategische Kennzahlen

	Ist	Ziel	
Wachstum Geschäftsvolumen	+0.8 %	+2.5 %	Marktanteile halten
Eigenkapital (Tier-1-Ratio)	18.9 %	14.5 %	Positionierung als sichere Bank
Überschussrendite (Return on Equity)	7.6 % 8.3 %	>3 %	Attraktives Investment
Produktivität (CIR II)	48.8 %	<55 %	Produktivität über Benchmark
Ausschüttung Konzern (Payout Ratio)	52.3 %	50-60 %	Kontinuierliche Dividendenpolitik

GKB PS – verlässlich Werte schaffen



Spannungsfelder

Regulatorische Herausforderungen/ Anforderungen

Crossborder Geschäft

Sinkende Margen und Erträge

Einführung Negativzinsen durch die SNB

Technologische Entwicklungen

US-Steuerprogramm

Arbeiten seitens GKB abgeschlossen

Ergebnisse bestätigen Risikoeinschätzung

Unveränderte Rückstellung für Verfahrenskosten
und potenzielle Busse vorhanden

Standard & Poor's

AA / Stabil / A-1+



IFZ Retail Banking-Studie 2014

«Graubündner Kantonalbank erneut
Schweizer Meisterin bei den Kennzahlen»

Bevorzugte Arbeitgeberin

«Best Recruiter Schweiz 2013/2014»

Top Arbeitgeberin für Frauen (kununu.com)

Top Ausbildungsbetrieb (kununu.com)

Top 10 Work-Life-Balance (kununu.com)

Ausblick 2015

Schweiz: langsames Wachstum (SNB-Entscheid)

Graubünden: Euro-Schwäche bremst Exportindustrie und Erholung im Tourismus;
Auswirkungen der Einschränkung im Zweitwohnungsbau spürbar

Beibehaltung Risikotragfähigkeit
und Handlungsfähigkeit

Fokus auf Kundennähe

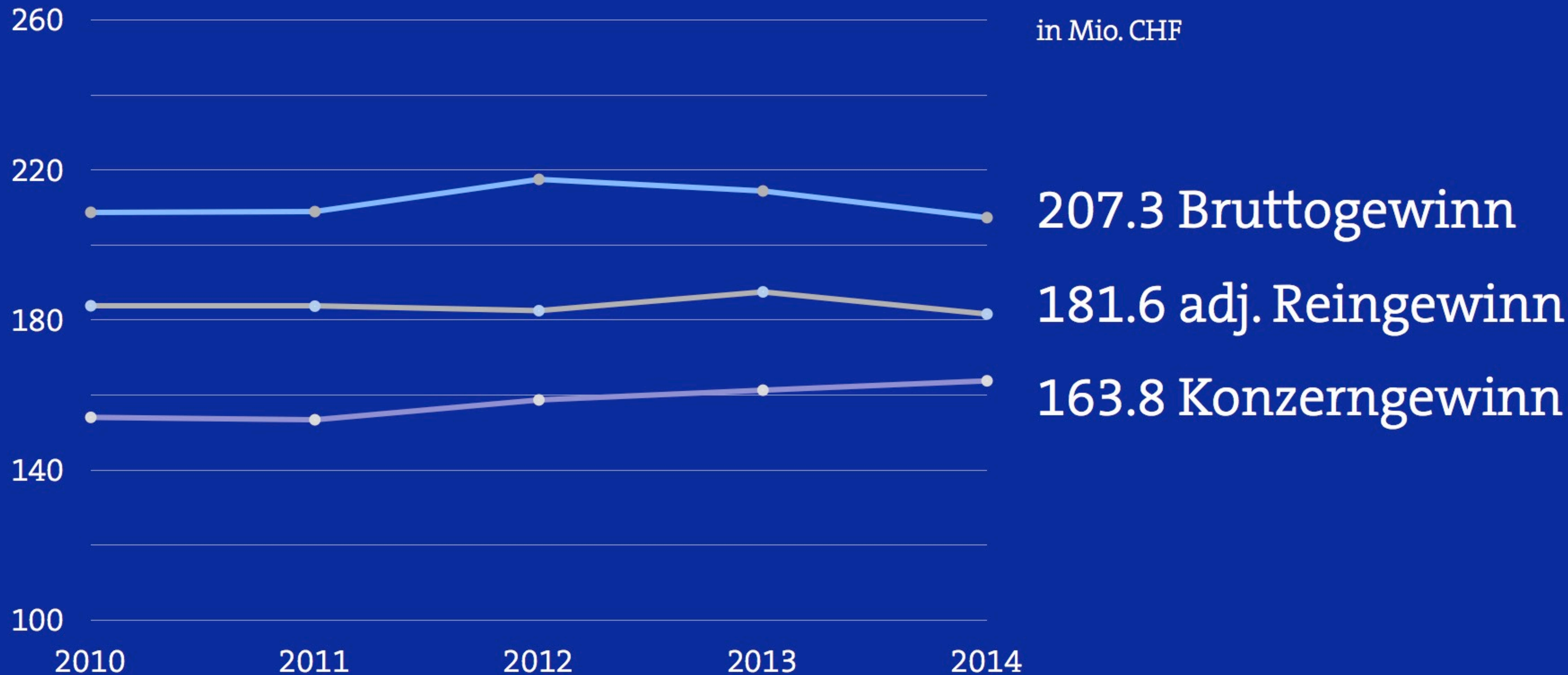
Fokus auf Kostenkontrolle

Ausbau Anlagegeschäft –
attraktives Geschäftsfeld

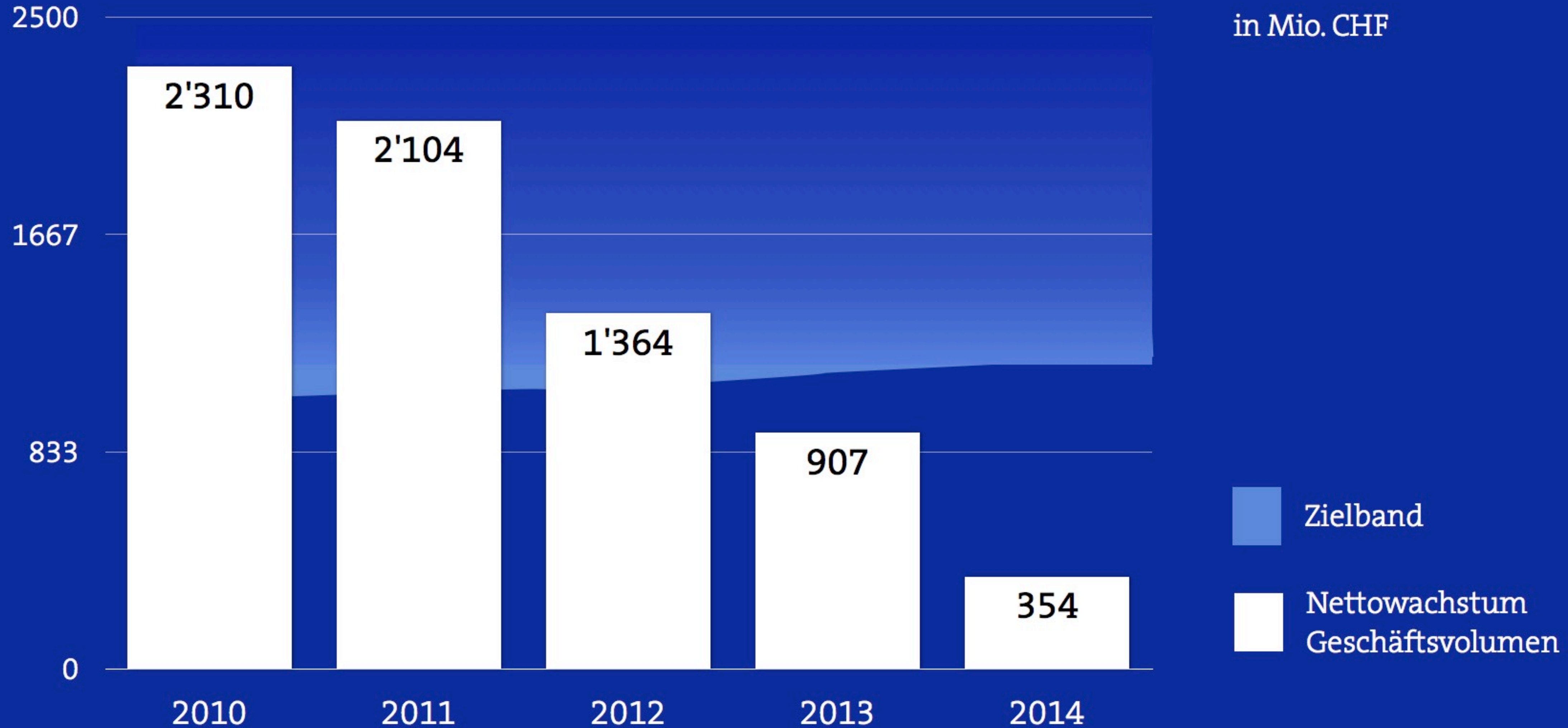
Gewinnerwartung erfüllt

Alois Vinzens CEO

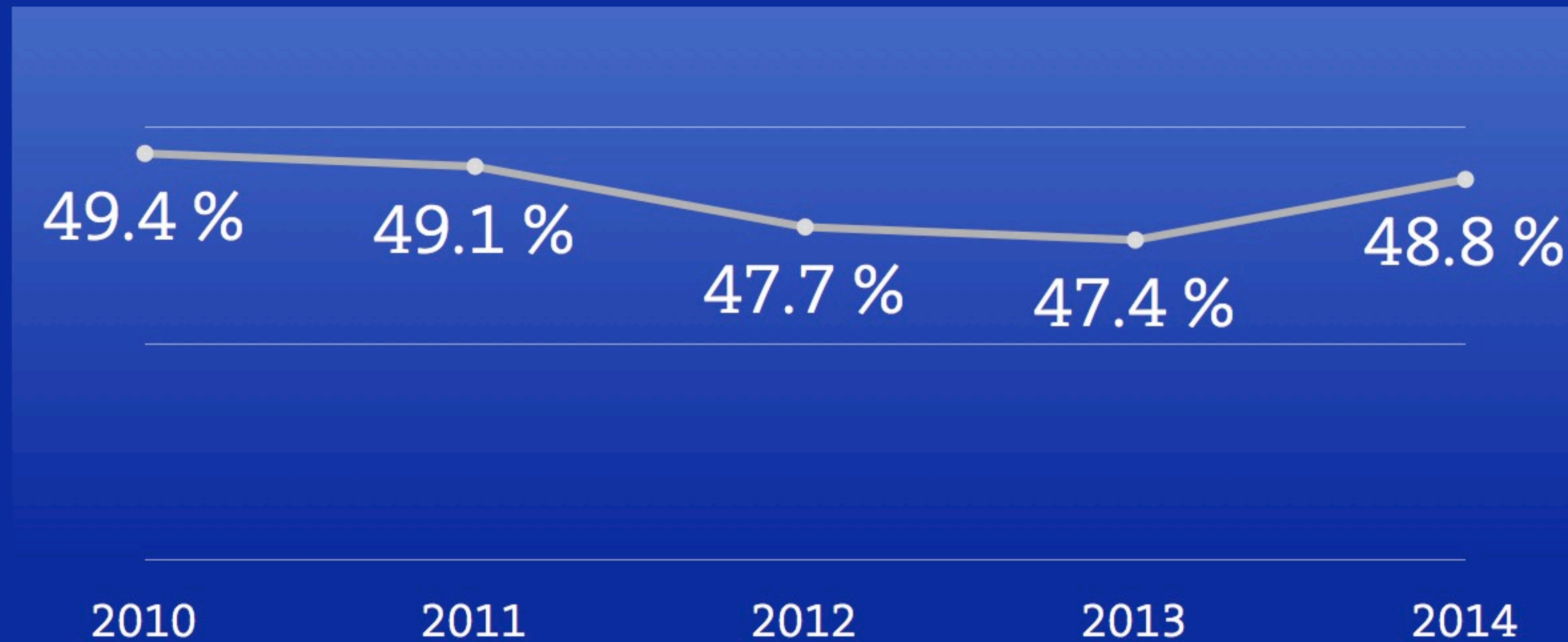
Stabiles Ergebnis



Wachstum unter Vorjahr und Ziel



Produktivität weiterhin im Zielband



Cost/Income-Ratio II

Beteiligungen in Zürich

Privatbank Bellerive AG



in Mio. CHF

2014

Reingewinn

5.9

+12.1 %

Cost-/Income-Ratio II

53.2 %

+0.8 % Pt.

Kundenvermögen

4'470

Beteiligungen in Zürich

Private Client Bank AG	in Mio. CHF	2014	
	Reingewinn	6.9	-6.8 %
	Cost-/Income-Ratio II	49.5 %	+1.0 % Pt.
	Kundenvermögen	3'070	

Verkauf Swisscanto-Beteiligung an ZKB

Verkauf per 1. Juli 2014

Verkaufserlös von rund CHF 22 Mio.;
Buchgewinn von rund CHF 16.5 Mio.

Kein Einfluss auf Jahresrechnung 2014;
Verkauf wird im 2015 wirksam

Verzögerte Verkaufschädigungen
2016 – 2018 von CHF 5 – 7 Mio. pro Jahr

Operativ

Wachstum

Erfolg

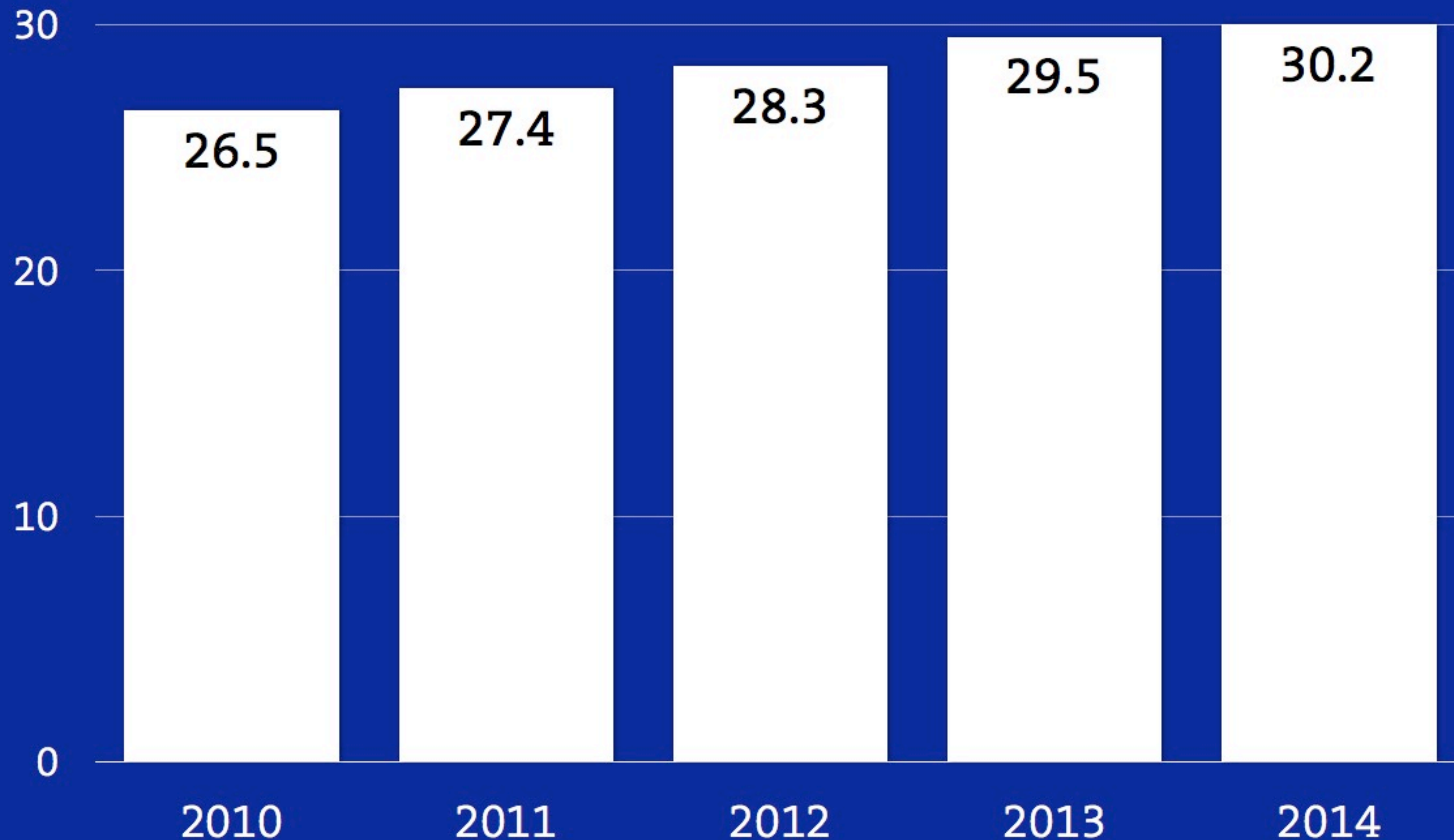
Risikoergebnis

Gewinnverwendung

Ausblick

Wachstum Kundenvermögen

Positive Kursentwicklung unterstützt
Bruttowachstum



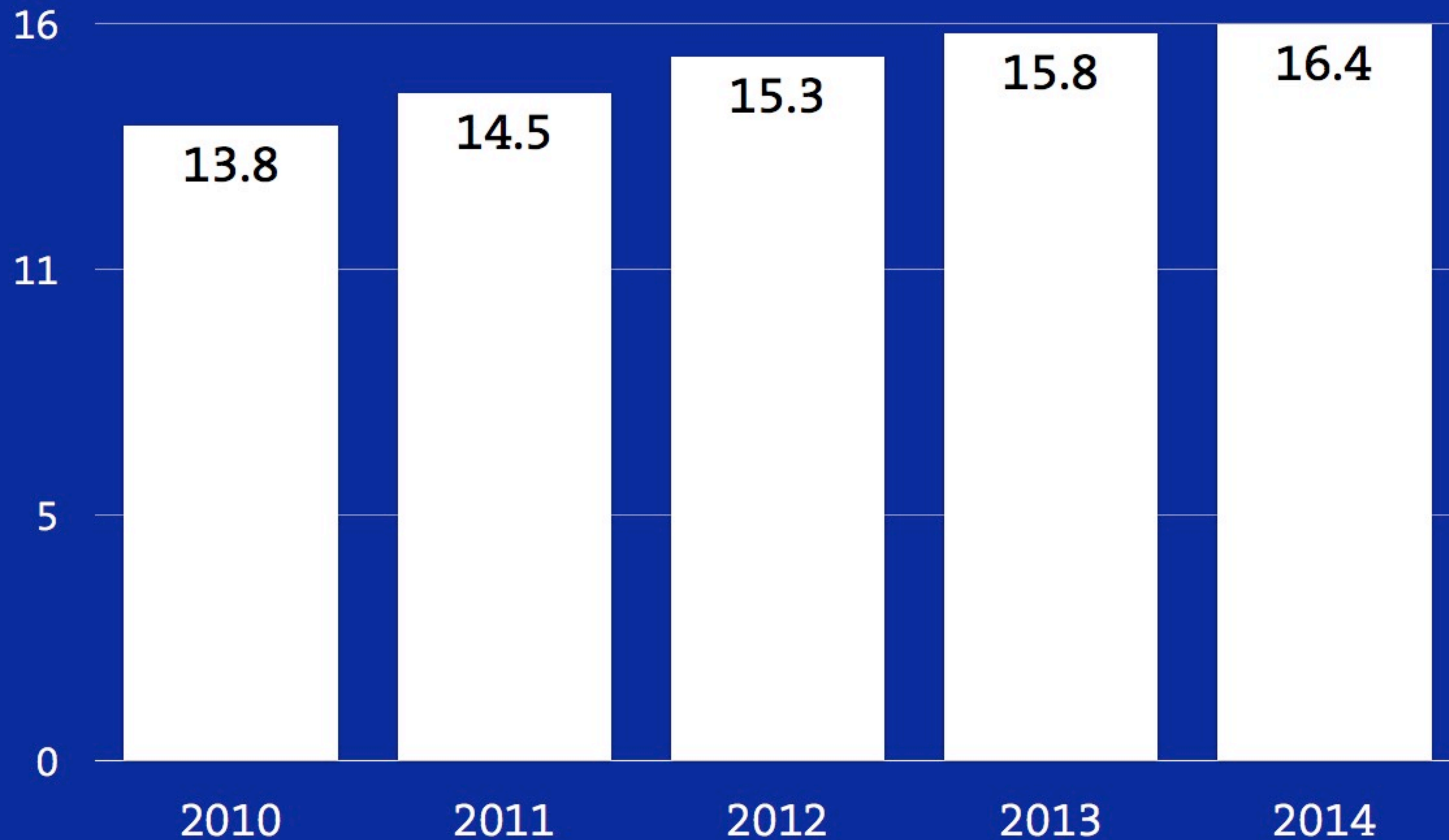
in Mrd. CHF

+2.2%

■ Kundenvermögen

Wachstum Kundenausleihungen

davon Hypothekarwachstum +6.5%



in Mrd. CHF

■ Kundenausleihungen

+3.3%

Operativ

Wachstum

Erfolg

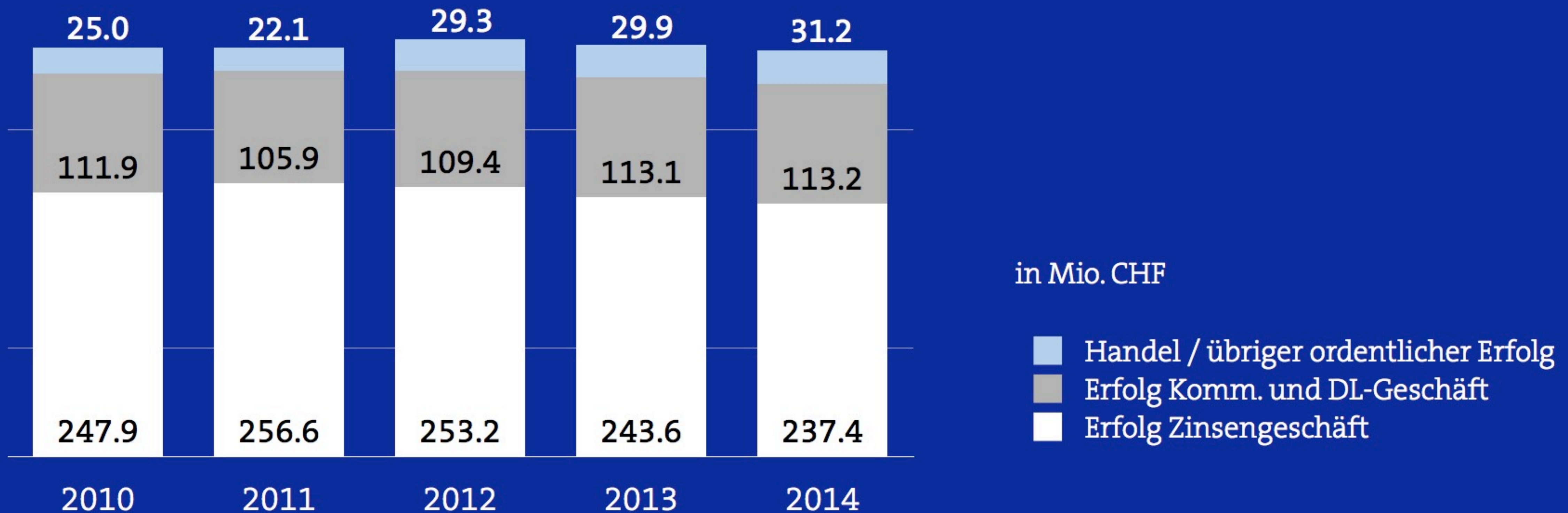
Risikoergebnis

Gewinnverwendung

Ausblick

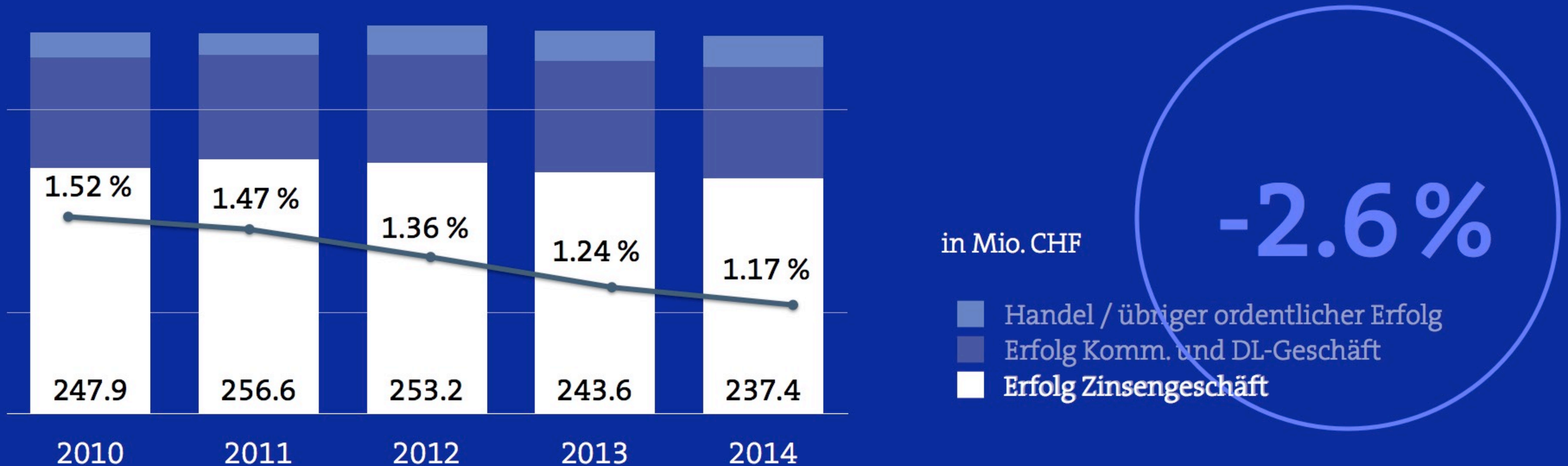
Konzern: Ertragsentwicklung

Bruttoertrag nimmt um -1.2 %
auf CHF 381.8 Mio. ab



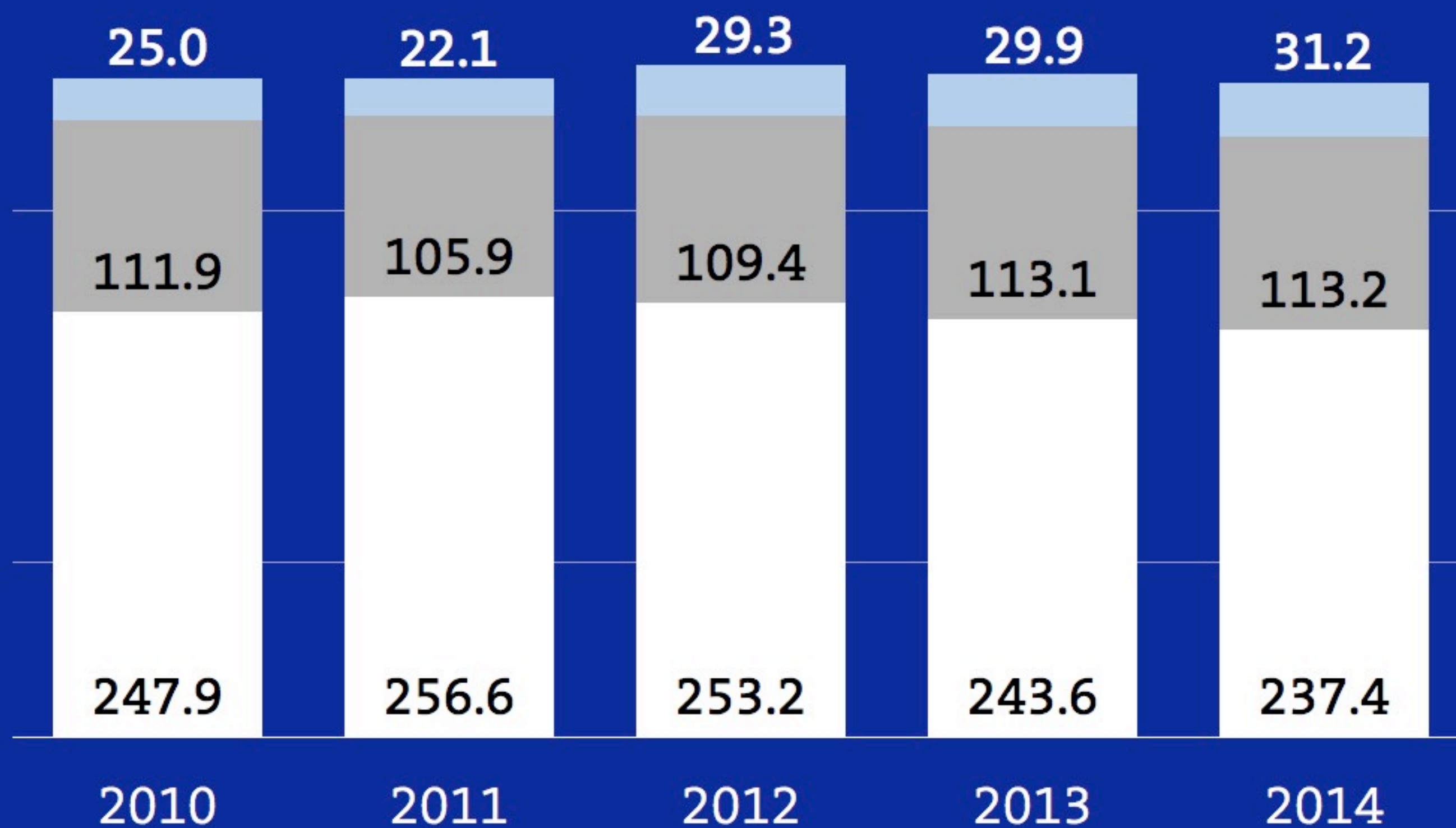
Zinsniveau drückt auf Ertrag

Marge auf Kundengeldern schrumpft



Konzern: Ertragsentwicklung

Kommissionsertrag leicht höher



in Mio. CHF

- Handel / übriger ordentlicher Erfolg
- Erfolg Komm. und DL-Geschäft
- Erfolg Zinsengeschäft

+0.1%

Operativ

Wachstum

Erfolg

Risikoergebnis

Gewinnverwendung

Ausblick

Konzern: Risikokennzahlen

Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste

in Mio. CHF

	2014	2013	
Schadenfälle, Verluste, Wiedereingänge	12.2	4.1	>100 %
Wertb. / Rückst.-Bedarf	-5.6	5.0	<-100 %
Total WB / Rückst. / Verluste	6.6	9.2	-28.0 %

Konzern: Risikokennzahlen

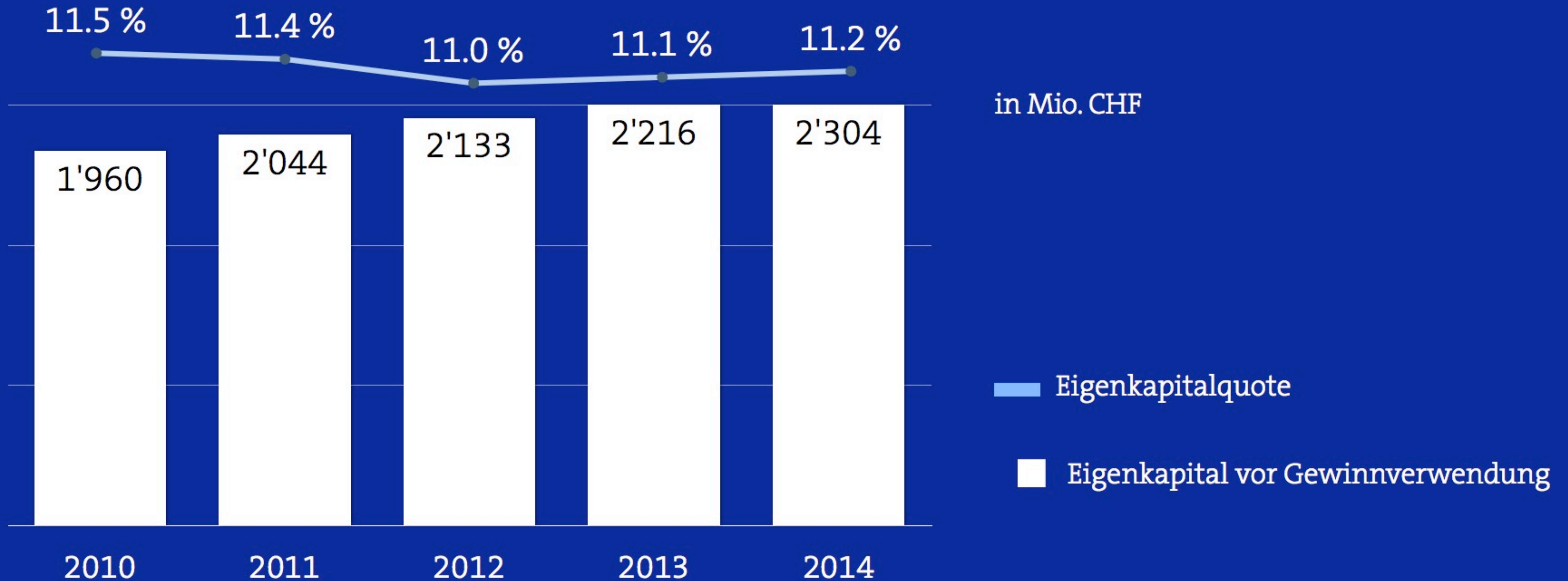
Durchschnittliche Hypothekendarbelegung
im einfachen Wohnbau 58.4 %



-0.2 % Pt.

Ausgewiesenes Eigenkapital

Kontinuierlicher Aufbau



Operativ

Wachstum

Erfolg

Risikoergebnis

Gewinnverwendung

Ausblick

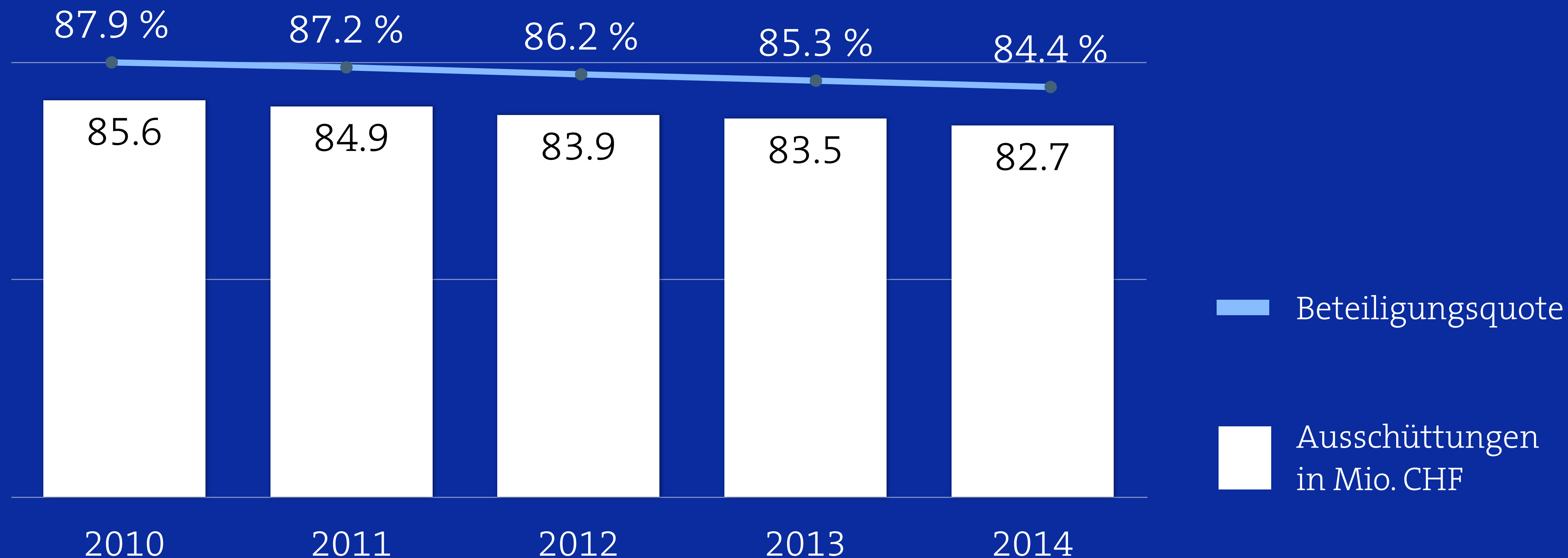
Stammhaus: Gewinnverwendung

Dividende bei CHF 38 unverändert

in Mio. CHF	2014	Veränderung absolut	Veränderung in %
Jahresgewinn	157.2	+2.5	+1.6 %
Dividende auf Nominalkapital (38 %)	95.0	+0.0	+0.0 %
Abgeltung Staatsgarantie	2.7	+0.0	+1.7 %
Fonds für Projekte in Graubünden	2.0	+0.0	+0.0 %
Einlage allgemeine Reserve	57.5	+2.5	+4.5 %

Beteiligung Kanton Graubünden

93'438 PS zwischen 2010 – 2014 gewandelt.
Gegenwert 109.25 Mio. zum Preis von CHF 1'170



Engagement für Allgemeinheit

900'000 Franken Sponsoringbeiträge an:
HCD, Bündner Musikfestival, Open Air Lumnezia

Beitragsfonds: Unterstützung von über
450 Engagements mit 2 Mio. Franken

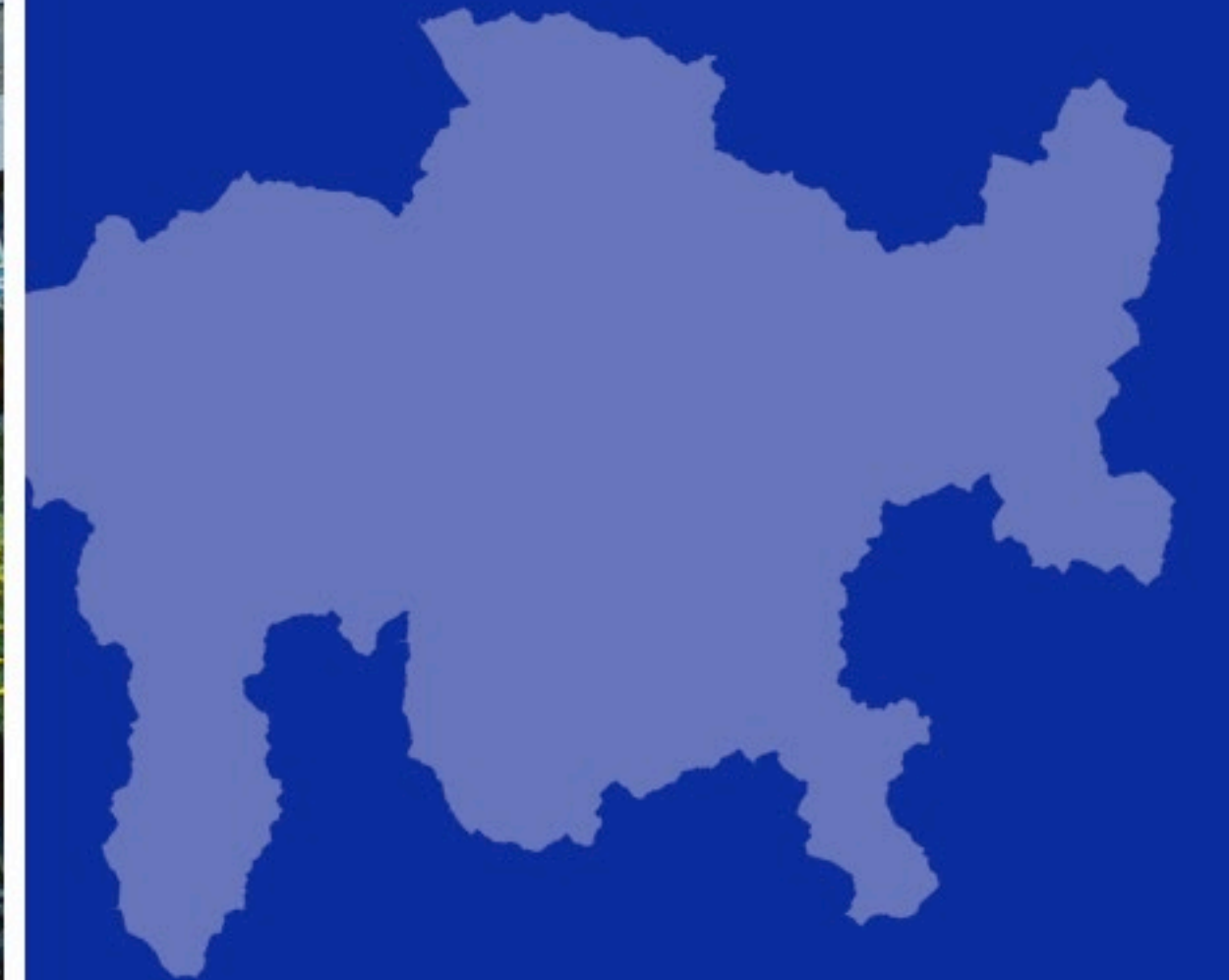
Engagement für Allgemeinheit

Film «Schellen-Ursli»



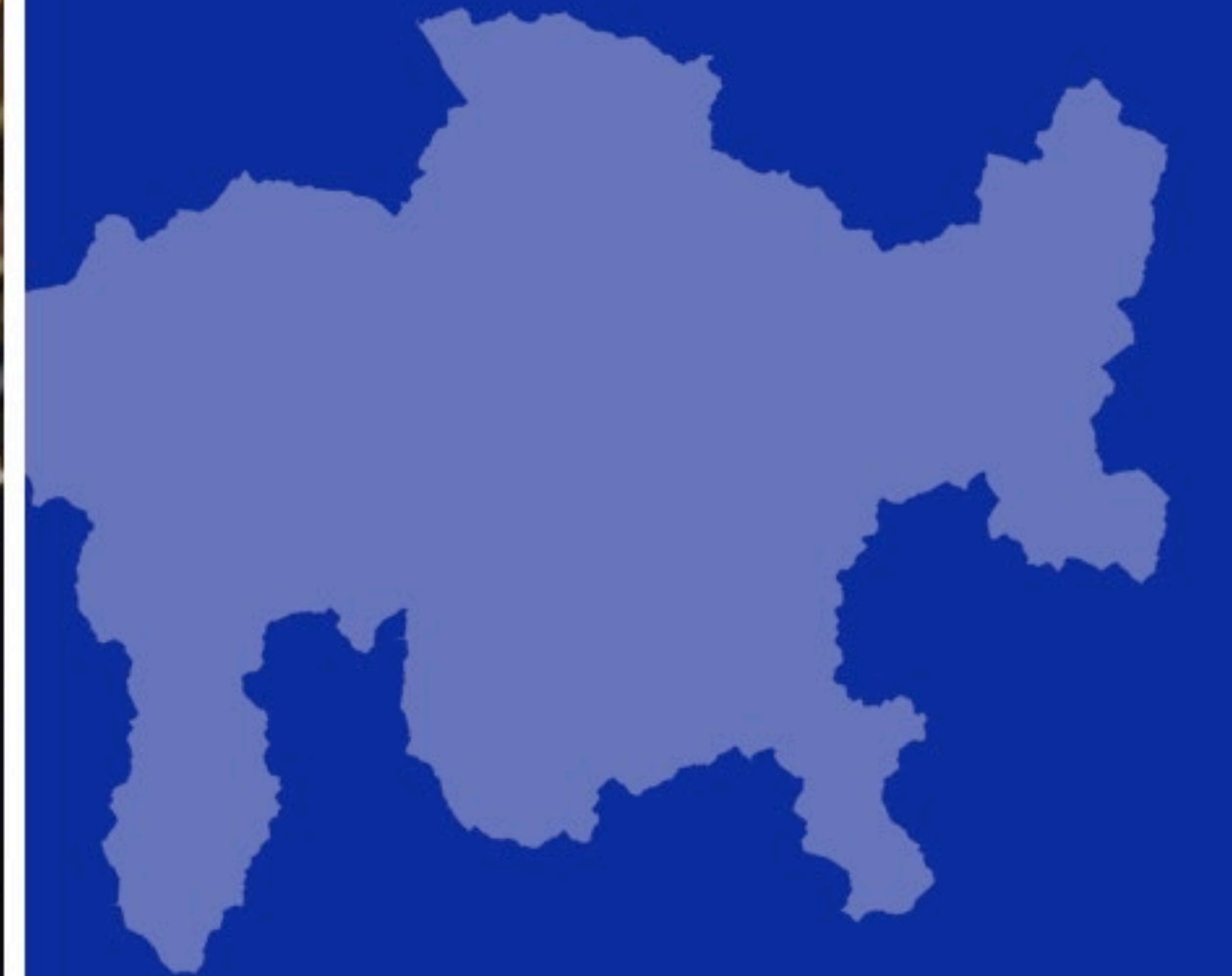
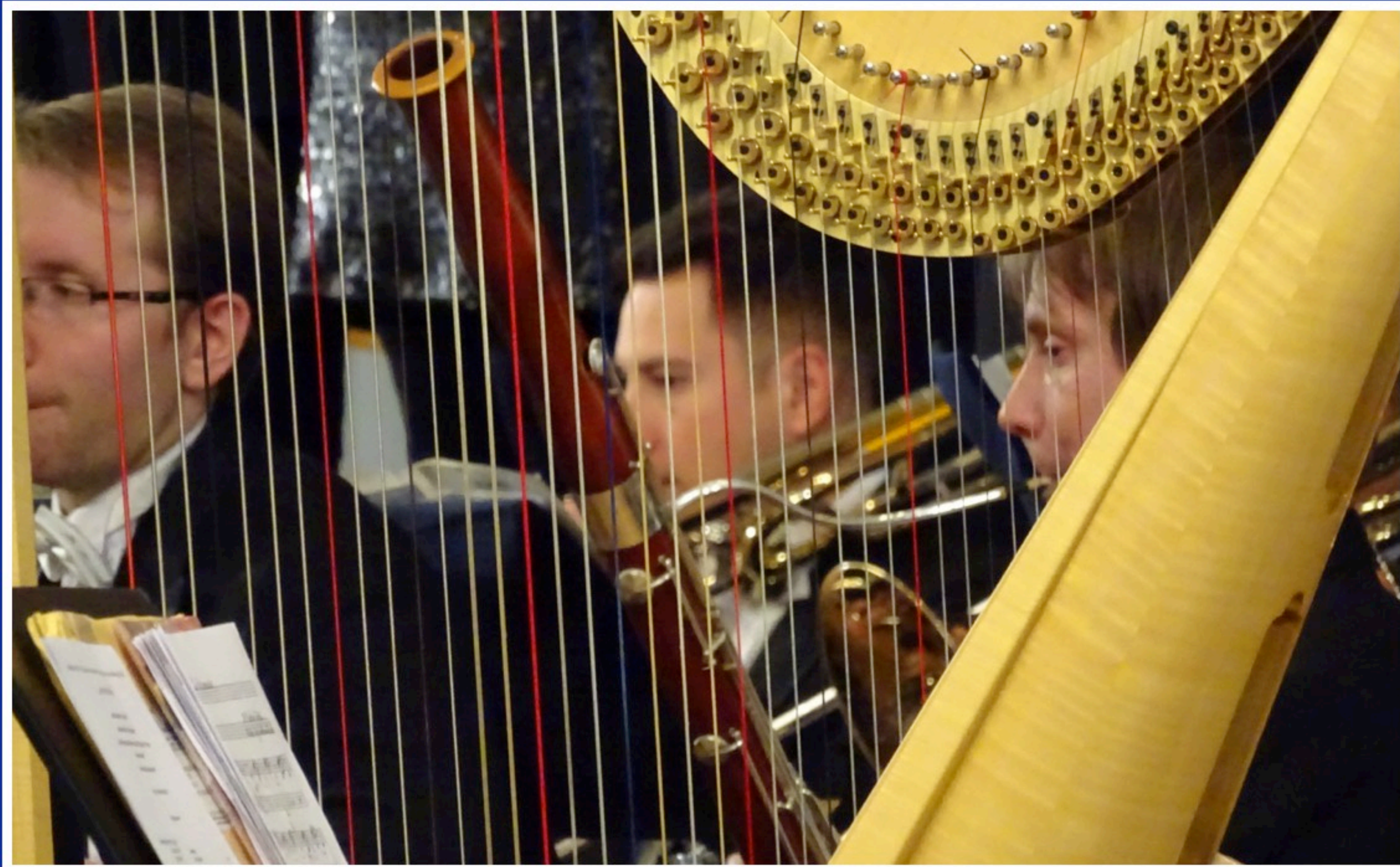
Engagement für Allgemeinheit

«125 Jahre RhB» & «100 Jahre Chur-Arosa-Bahn»



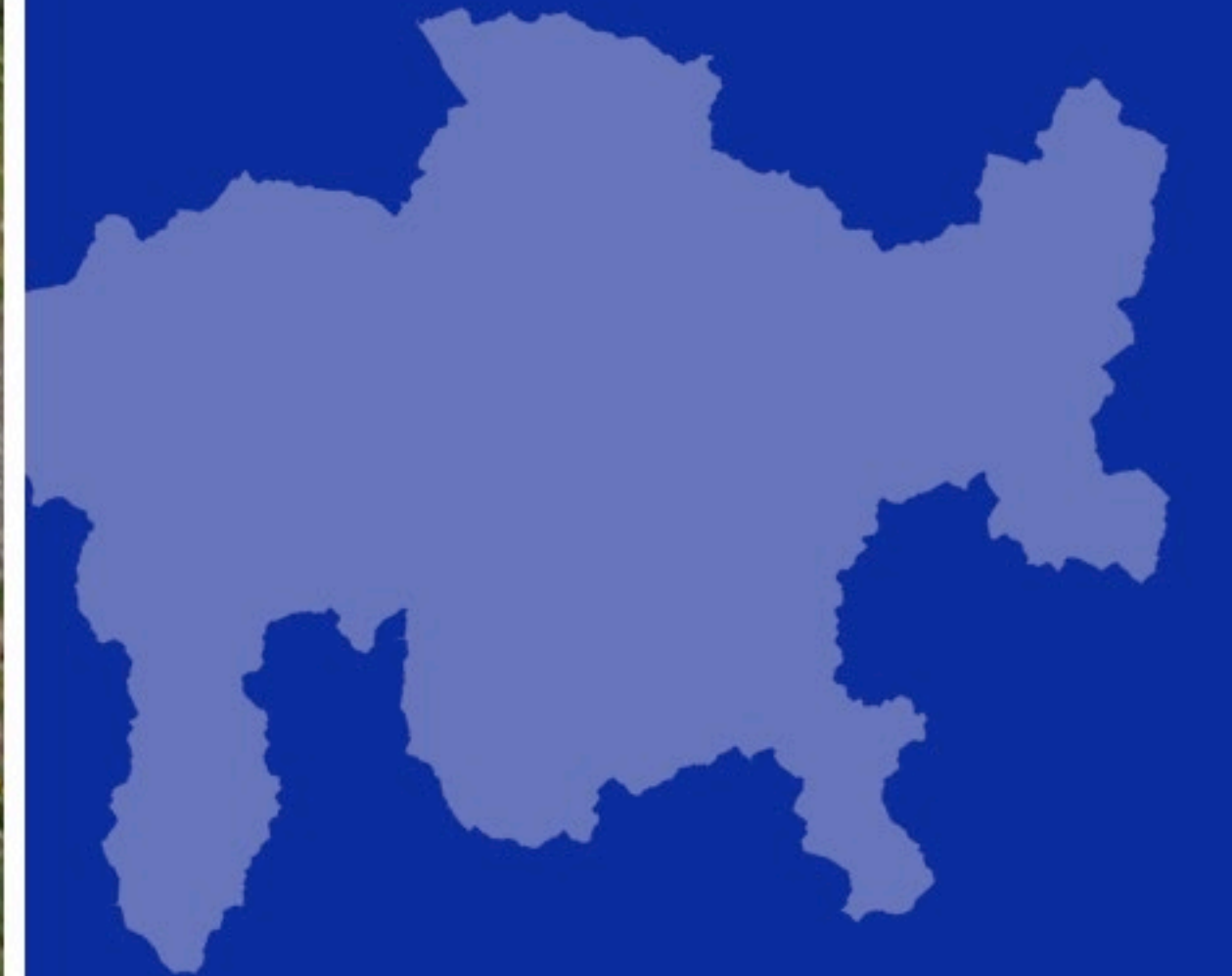
Engagement für Allgemeinheit

Konzerte, Theateraufführungen und Vereine



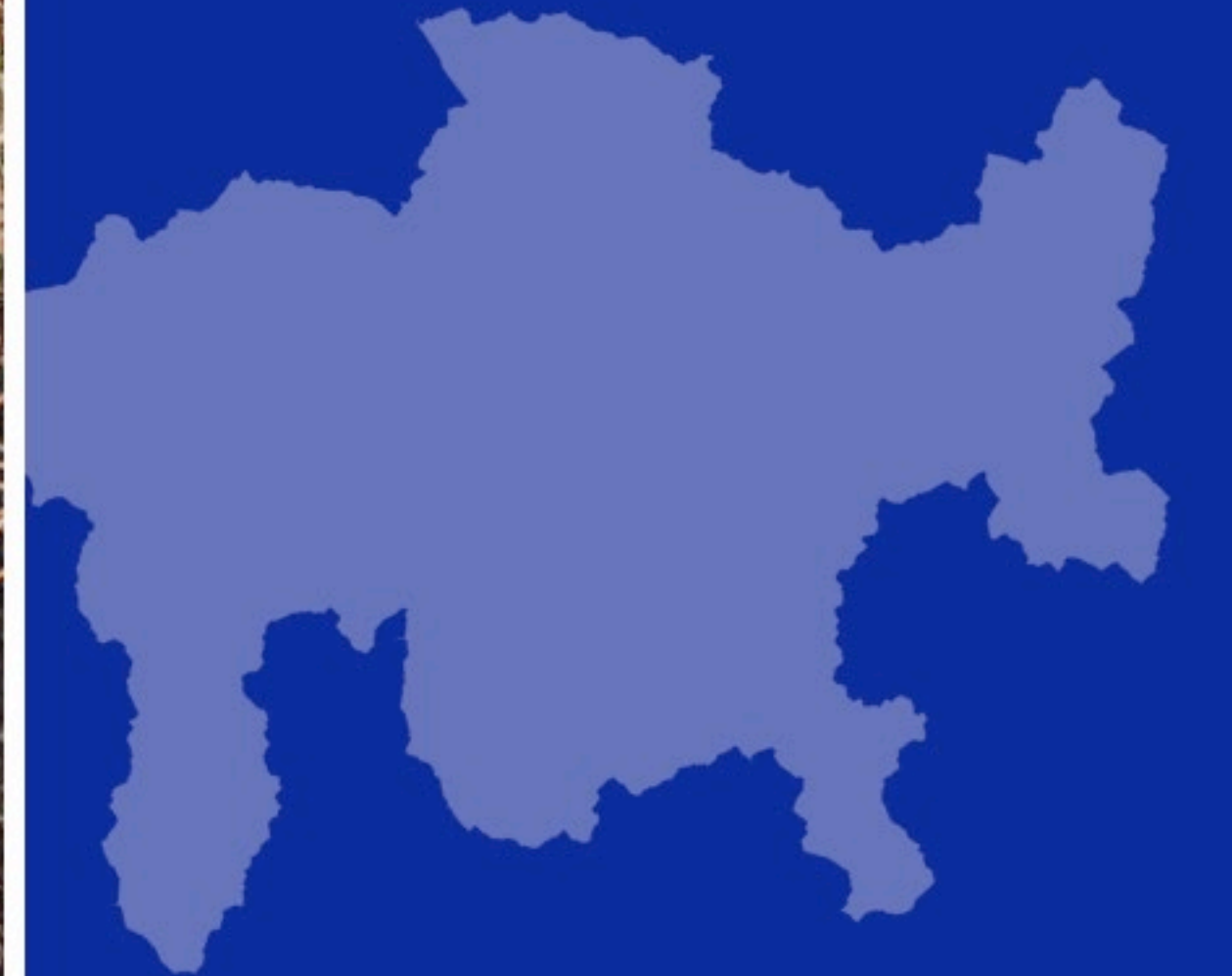
Engagement für Allgemeinheit

Freiwilligenarbeit



Engagement für Allgemeinheit

Bergwaldprojekt: Sommerjobs für Jugendliche



Operativ

Wachstum

Erfolg

Risikoergebnis

Gewinnverwendung

Ausblick 2015

Konzern: Ausblick 2015

Anspruchsvolles Jahr erwartet

	2015	2014
Adjustierter Reingewinn (in Mio. CHF)	160 – 170	181.6
Kundenausleihungen (in Mio. CHF)	+450	+537
Neugeldzufluss (in Mio. CHF)	+200	-183
Cost-/Income-Ratio II (in %)	52 – 54	48.8
Gewinn je PS (EPS) (in CHF)	64 – 68	72.6
Dividende je PS (in CHF)	38	38

Ihre Fragen

Begrüßung neue Bankräte



Dr. Christoph Caviezel

(ab 1. April 2015)



Thomas Huber

(ab 1. April 2015)

Verabschiedung Bankräte



Jon Peider Lemm

(bis 31. März 2015)



Not Carl

(bis 31. März 2015)

Herzlichen Dank für Ihr Interesse